

Chapitre 4 La gestion des stocks dans l'unité commerciale

(Thème 1 la gestion courante de l'unité commerciale)

Introduction :

Les entreprises commerciales stockent pour offrir un assortiment à la vente. Les entreprises industrielles utilisent des matières premières, des fournitures, des produits semi-finis pour alimenter les chaînes de production.

La gestion des stocks a pour but de disposer des matières, fournitures et de produits en quantité et en qualité voulues au moment nécessaire. Le gestionnaire des stocks doit tenir compte des contraintes qui lui sont imposées.

Le client aspire à une personnalisation du produit. Cela modifie l'organisation du stockage et des flux du fait de l'augmentation du nombre de références et de la diminution de la durée de vie d'un produit.

I. Les différents stocks

A. Le stock

Le stock est l'ensemble des produits et marchandises immobilisés dans l'attente d'être vendus

B. Le stock de sécurité

Le stock de sécurité est le niveau de stock détenu en permanence par l'entreprise permettant de faire face aux aléas de la demande ou de livraison.

C. Le stock d'alerte ou stock critique ou point de commande

Le stock d'alerte représente le niveau de stock de déclenchement des commandes

Stock d'alerte = stock de sécurité + stock minimum

D. Le stock moyen

C'est le niveau moyen du stock sur une période

On utilise 2 formules de calcul :

- Le stock moyen est la moyenne du stock au début de l'exercice et du stock à la fin de l'exercice.
- Le stock moyen est donc évalué à $SM = (SI+SF)/2$
- Si on nomme N le nombre annuel de commandes et C la consommation annuelle, le stock moyen est égal à $SM = C/2N$

II. La gestion des stocks

A. Les éléments de la gestion des stocks

La gestion des stocks comprend :

- Les aspects physiques (magasinage, rangement des produits, manutention) ;
- Les aspects financiers (évaluation des stocks et détermination des dates de commande et des quantités à commander).

B. Les critères stratégiques de la gestion des stocks

La gestion des stocks commence par la définition des besoins en marchandises et se définit en fonction d'une politique commerciale, de l'assortiment qui répondra aux attentes de la clientèle et du choix des fournisseurs.

Le stock constitué doit être géré physiquement.

Le problème de la quantité de marchandises à maintenir en stock est la résultante de deux aspirations contradictoires : celle du commercial qui espère posséder le maximum de choix et celle du financier qui tend à réduire le stock au strict minimum, compte tenu des coûts financiers.

C. La gestion logistique des stocks

La logistique organise les mouvements, le stockage et les informations relatifs aux matières, fournitures et produits.

III. Le problème financier du stock

A. Le coût du stock

Le coût de stockage regroupe les charges suivantes : charges de gestion, charges relatives aux locaux, charges relatives aux capitaux, coûts financiers, coûts des rebuts.

Le stock est un investissement qui entraîne des charges financières.

Il représente un certain capital investi, donc de l'argent immobilisé. Il entraîne des frais de manutention et se déprécie. Il occupe de la place et les locaux utilisés pour le stockage entraînent un coût de location, de chauffage, d'éclairage et d'entretien. Le stock doit être assuré et coûte en frais d'inventaire. On considère généralement qu'un stock coûte 20% de sa valeur en un an, auquel il conviendrait encore d'ajouter éventuellement le manque à gagner.

Le délai de stockage est la durée moyenne pendant laquelle on garde un produit en stock :

B. L'incidence financière de la rotation des stocks

La rotation des stocks permet de mesurer combien de fois les stocks se renouvellent au cours d'une période donnée. Elle se calcule de la manière suivante :

OU

La couverture de stock (ou délai moyen de stockage) exprime la rotation en jours :

C. Le taux de rotation et le besoin de financement du stock

Quand le stock est financé par un crédit fournisseur et qu'il est vendu avant d'avoir été payé, il dégage du chiffre d'affaires avant que l'on ne règle les achats. Le crédit fournisseur peut alors être employé pour d'autres besoins que le stock. Le besoin de financement décroît donc en fonction de l'augmentation de la vitesse de rotation.

D. Le taux de rotation et la rentabilité

L'accroissement de la vitesse de rotation agit favorablement sur le développement de la marge commerciale. Ainsi, plus on vend rapidement les quantités achetées, plus on réalise des ventes et de la marge commerciale.

Par ailleurs, l'augmentation de la vitesse de rotation permet une meilleure rentabilité des capitaux investis car, en réduisant l'argent immobilisé dans le stock en vendant plus rapidement les quantités achetées, on accélère les rentrées de marge commerciale.

IV. Le coût de la gestion des stocks

Toute bonne gestion des stocks nécessite d'effectuer des contrôles réguliers en quantité et en valeur.

A. Les principaux coûts à prendre en compte

1. Le coût de possession

Il correspond aux coûts liés à l'existence du stock. Il représente le coût du capital, les frais de conservation, les frais liés à la détérioration, au vol ; autrement dit au coût des locaux et de l'immobilisation financière. Il est mesuré en pourcentage de la valeur du stock moyen :

2. Le coût d'acquisition ou de passation

Il correspond aux coûts liés au réapprovisionnement d'une commande, soit le coût administratif de prise de commande, le coût de réception et de contrôle à la livraison.

3. Le coût unitaire

Le coût unitaire est le prix réglé à la facturation. Il varie selon les fournisseurs et les quantités.

4. Le coût total

= cout de passation + cout de possession

B. La valorisation des stocks

L'évaluation du stock final

Le compte 37 stocks de marchandises reste débiteur du montant du stock initial (stock existant en début d'exercice) durant tout l'exercice.

Les achats de marchandises de l'exercice sont enregistrés dans le compte 607 Achats de marchandises.

A la fin de l'exercice, lors de l'inventaire extracomptable, l'entreprise déterminera le montant du stock final qui sera enregistré et reporté au bilan.

Les stocks de matières premières et marchandises sont valorisés au coût d'achat, et les stocks de produits finis sont valorisés au coût de production.

La variation des stocks

Elle correspond à l'augmentation ou à la diminution de la valeur du stock de fin d'exercice par rapport à celui du début d'exercice.

C'est un élément pour la détermination du résultat.

+/- variation de stocks = Stock de début d'exercice – stock de fin d'exercice

La diminution des stocks d'approvisionnement et de marchandises est assimilée à une charge. L'augmentation des stocks d'approvisionnements et de marchandises est assimilée à une réduction de charges.

L'augmentation des stocks de produits fabriqués par l'entreprise est considéré comme un produit ; et la diminution est considérée comme une réduction des produits.

Les achats sont évalués au coût d'achat. Il faut en revanche évaluer les sorties de stock et le stock restant.

Diverses méthodes de valorisation des stocks sont autorisées. Celles le plus souvent utilisées sont la méthode du coût moyen unitaire pondéré et la méthode du premier entré, premier sorti.

1. La méthode du coût moyen unitaire pondéré (CMUP) de fin de période

$CUMP = \frac{\text{Valeur du stock initial} + \text{valeur des entrées}}{\text{Quantité du stock initial} + \text{Quantité des entrées}}$

Souvent, la période utilisée est le mois

En cours de mois, on enregistre les entrées en quantité et en valeur ; et les sorties en quantité seulement

En fin de mois, on calcule le coût unitaire moyen pondéré pour valoriser les sorties.

Le stock final en quantité et en valeur est évalué par la différence :

Stock final = Stock initial + entrées – Sorties

V. La gestion des stocks et la prévision des approvisionnements

A. La gestion économique des stocks (méthode de Wilson)

La méthode Wilson permet de calculer le lot économique (appelé également cadence optimale de commande), quant à commander pour un coût total minimum lorsque les livraisons sont régulières.

La commande est passée quand le stock d'alerte atteint un niveau défini préalablement.

Pour les stocks où la demande est régulière, il est possible de calculer la cadence optimale et la quantité optimale à commander à chaque livraison par la formule suivante :

$$Q = \sqrt{(2 \times C \times L) / (U \times T)}$$

$$N = C / Q$$

Q = nombre optimal de produits à commander

C = consommation annuelle en quantité

L = Coût de passation d'une commande

U = Prix unitaire des produits en stock

T = Taux du coût de possession du stock

N = cadence optimale de commandes

B. La programmation des approvisionnements

-Les objectifs de la programmation des approvisionnements

Calculer pour une période donnée les quantités à commander

Déterminer les dates de commande et de livraison

-Plusieurs méthodes sont possibles

Une gestion calendaire : les approvisionnements sont réalisés à intervalles réguliers, et les quantités sont variables en fonction des besoins. Cette méthode conduit à un programme d'approvisionnements avec dates de livraison fixes

Une gestion à point de commande : les commandes, à quantités fixes, sont déclenchées quand le niveau de stock atteint est le stock d'alerte ou point de commande. Cette méthode engendre un programme d'approvisionnements avec les dates de livraison variables.